

2018 龙源电力集团
股份有限公司

社|会|责|任|报|告

Corporate Social Responsibility Report

开发清洁能源 · 建设美丽中国



国家能源集团
CHN ENERGY

NOTE ON THE REPORT

报告说明

编制依据

遵循国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》，参考国际报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告指南》（G4）、国际标准化组织（ISO）发布的《社会责任指南》（ISO26000）、香港联交所《环境、社会及管治报告指引》以及中国社科院发布的《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR 4.0）等。

数据来源

本报告所引用数据均来自龙源电力集团股份有限公司及下属公司的年报、统计报告及其他正式文件。所有信息内容均经过公司管理层、主管部门和各所属企业单位审核。

报告获取

您可访问龙源电力集团股份有限公司网站下载本报告。

若需获取纸质报告或对本报告有任何意见和建议，

请联系：张正舒

电话：+86-10-63887732

传真：+86-10-63887730

E-mail: 12006129@chnenergy.com.cn

称谓说明

为便于表述，在报告中“龙源电力集团股份有限公司”也以“龙源电力”、“龙源”、“公司”表示。

内容范畴

龙源电力集团股份有限公司及下属子公司履行经济、社会和环境责任情况。

时间范围

2018年1月1日至12月31日，部分内容超出上述范围。



Contents

目录

董事长致辞	01
总经理致辞	02
龙源电力简介	04
关键绩效	06
责任专题	08
责任管理	14
履行经济责任	20
履行社会责任	32
履行环境责任	50
责任荣誉	58
责任展望	59
第三方评价	60
反馈意见表	61



乔保平
乔保平 董事长
Qiao Bao Ping Chairman

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

董事长致辞

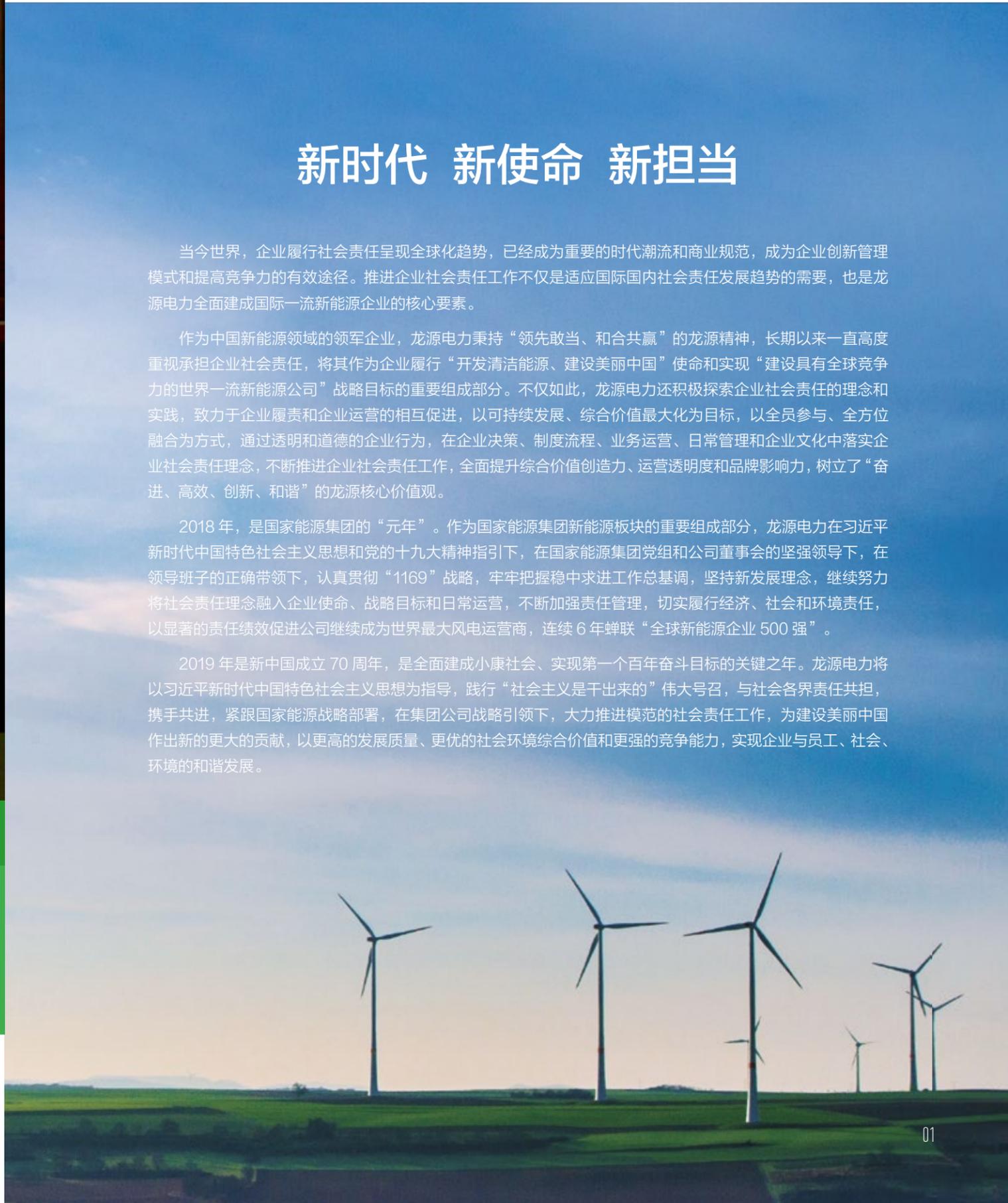
新时代 新使命 新担当

当今世界，企业履行社会责任呈现全球化趋势，已经成为重要的时代潮流和商业规范，成为企业创新管理模式和提高竞争力的有效途径。推进企业社会责任工作不仅是适应国际国内社会责任发展趋势的需要，也是龙源电力全面建成国际一流新能源企业的核心要素。

作为中国新能源领域的领军企业，龙源电力秉持“领先敢当、和合共赢”的龙源精神，长期以来一直高度重视承担企业社会责任，将其作为企业履行“开发清洁能源、建设美丽中国”使命和实现“建设具有全球竞争力的世界一流新能源公司”战略目标的重要组成部分。不仅如此，龙源电力还积极探索企业社会责任的理念和实践，致力于企业履责和企业运营的相互促进，以可持续发展、综合价值最大化为目标，以全员参与、全方位融合为方式，通过透明和道德的企业行为，在企业决策、制度流程、业务运营、日常管理和企业文化中落实企业社会责任理念，不断推进企业社会责任工作，全面提升综合价值创造力、运营透明度和品牌影响力，树立了“奋进、高效、创新、和谐”的龙源核心价值观。

2018年，是国家能源集团的“元年”。作为国家能源集团新能源板块的重要组成部分，龙源电力在习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神指引下，在国家能源集团党组和公司董事会的坚强领导下，在领导班子的正确带领下，认真贯彻“1169”战略，牢牢把握稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，继续努力将社会责任理念融入企业使命、战略目标和日常运营，不断加强责任管理，切实履行经济、社会和环境责任，以显著的责任绩效促进公司继续成为世界最大风电运营商，连续6年蝉联“全球新能源企业500强”。

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年。龙源电力将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行“社会主义是干出来的”伟大号召，与社会各界责任共担，携手共进，紧跟国家能源战略部署，在集团公司战略引领下，大力推进模范的社会责任工作，为建设美丽中国作出新的更大的贡献，以更高的发展质量、更优的社会环境综合价值和更强的竞争能力，实现企业与员工、社会、环境的和谐发展。



卓越企业是干出来的

龙源电力是国内最早从事新能源开发的企业，长期领跑中国风电行业。2018年，在习近平总书记提出的“四个革命、一个合作”能源战略思想指引下，在国家能源集团党组和公司董事会坚强领导下，公司系统以“1169”战略为引领，认真贯彻落实年初和年中工作会精神，牢牢把握稳中求进工作总基调，坚持新发展理念，扎实推进提质增效，盈利水平持续提升，利用小时区域先进，开发布局不断优化，经营发展继续保持良好态势，连续6年跻身“全球新能源企业500强”。

这些工作成绩得益于公司对社会责任的一贯担当和持续履行。长期以来，尤其是在2018年，公司视社会责任为企业战略与企业文化的核心组成，一直致力于坚守可持续发展承诺，逐步完善社会责任管理体系，弘扬责任理念，落实责任战略，加强责任治理，增进责任沟通，推进责任落实，定时发布社会责任报告，完整披露社会责任信息，努力将社会责任融入公司运营管理，不断提升社会责任绩效表现，努力实现企业发展的经济、社会和环境的综合价值最大化。

社会主义是干出来的，卓越企业也是干出来的。龙源电力勇挑责任担当，担当实干，逐步在国际舞台上树立起高度负责的企业品牌形象。展望2019年，我们将继续贯彻落实习近平能源战略思想，坚持新发展理念，大力实施创新驱动发展战略，全面落实国家能源集团各项工作部署，不断推进模范的社会责任工作，为建设具有全球竞争力的世界一流新能源公司砥砺前行，以更加优异的业绩回报投资者、回报客户、回报员工、回报合作方、回报社会。



贾彦兵
总经理
Jia Yan Bing President

MESSAGE
FROM THE PRESIDENT
总经理致辞



CORPORATE PROFILE

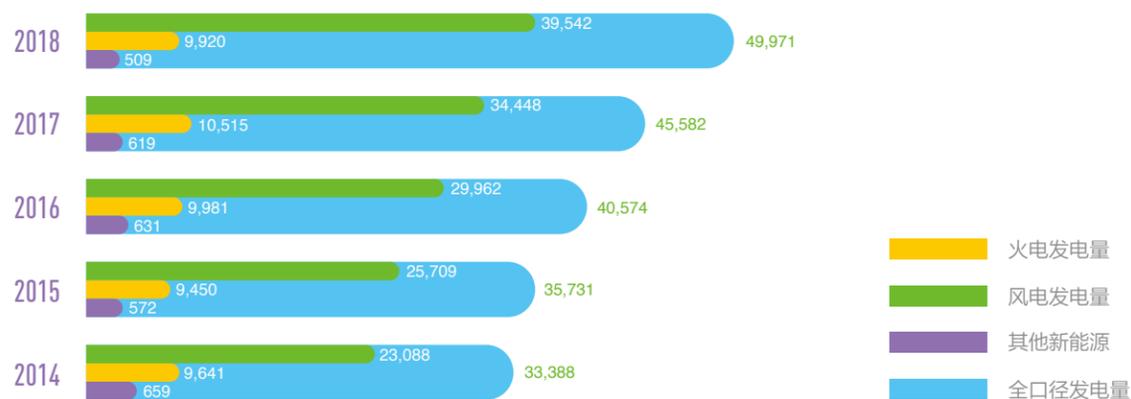
龙源电力简介

龙源电力成立于1993年，当时隶属国家能源部，后历经电力部、国家电力公司、国电集团，现隶属于国家能源集团，是中国最早开发风电的专业化公司。龙源电力于2009年在香港主板成功上市，被誉为“中国新能源第一股”。如今，龙源电力已发展成为一家以新能源为主的大型综合性发电集团，在全国拥有300多个风电场，以及光伏、生物质、潮汐、地热和火电等发电项目，业务分布于中国32个省市区和加拿大、南非等国家。

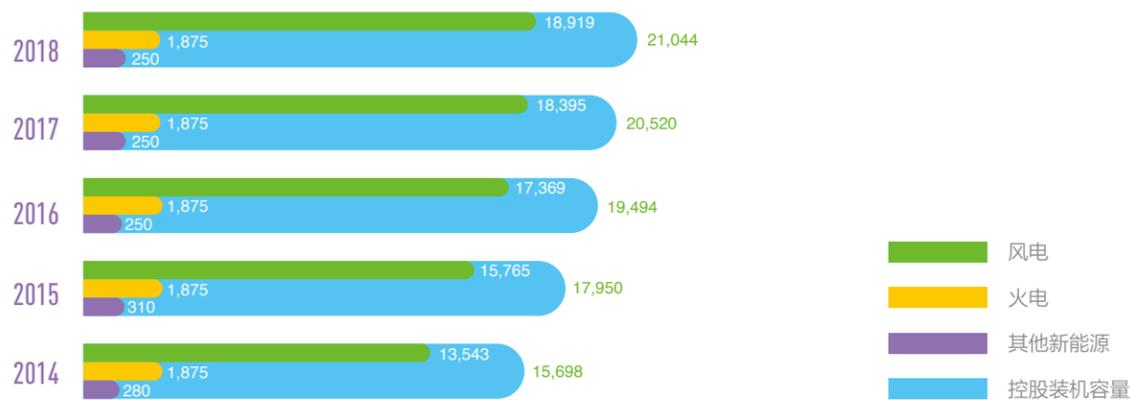
截至2018年年底，龙源电力各类电源控股装机容量达21,044兆瓦，其中风电控股装机容量18,919兆瓦，继续保持全球最大风电运营商地位。基于良好的经营表现，公司先后荣获“全国文明单位”、“全国五一劳动奖状”、“最佳公司治理上市公司”、“‘十三五’最具投资价值上市公司”、“最具品牌价值上市公司”和“最佳上市公司”大奖，连续6年被评为“全球新能源500强”企业。

KEY PERFORMANCE 关键绩效

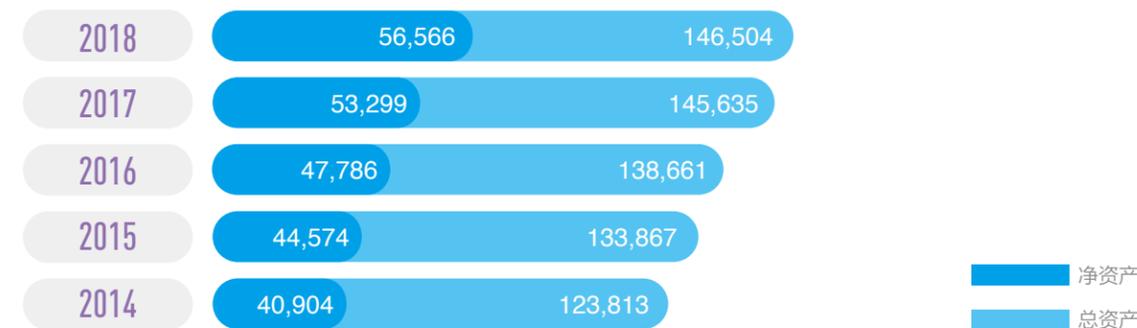
龙源电力近5年发电量变化表 (单位: 吉瓦时)



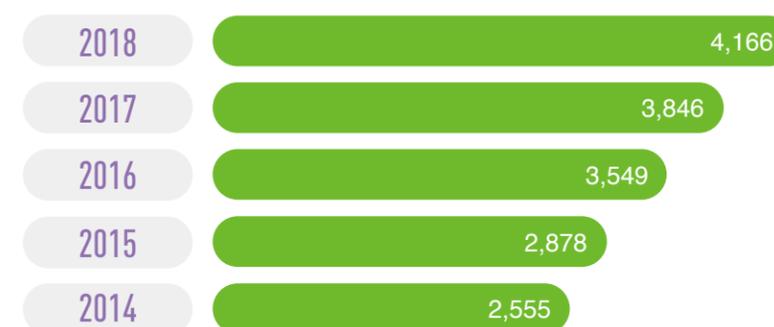
龙源电力近5年控股装机容量变化表 (单位: 兆瓦)



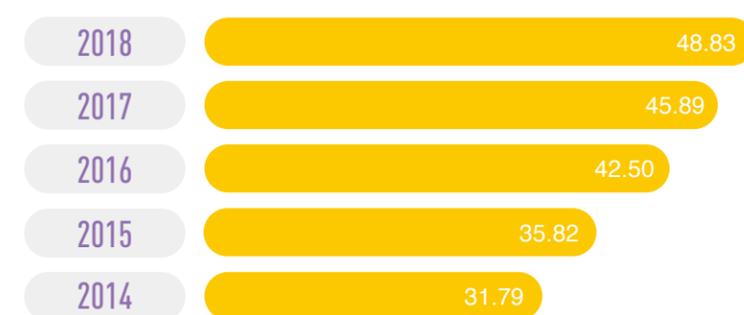
龙源电力近5年总资产、净资产增长变化表 (单位: 人民币百万元)



龙源电力近5年归属权益持有人净利润增长变化表 (单位: 人民币百万元)



龙源电力近5年每股收益 (单位: 人民币分)





RESPONSIBILITY FEATURE

责任专题

责任专题是企业社会责任最为重要的责任内容。龙源电力通过对公司运营的影响程度和对利益相关方的影响程度两个层面进行分析与排序，筛选出最为重要的实质性责任议题，作为公司的责任专题，以臻公众。

打造海外履责名片

龙源电力按照高质量发展的要求，积极参与“一带一路”建设，稳步实施“走出去”战略，聚焦海外风电和光伏市场，稳步推进海外业务，努力打造海外履责名片，树立了良好的企业形象。

01/ 龙源南非公司海外履责

2018年，龙源南非公司在南非开展经营活动的同时，积极履行企业社会责任，服务当地社区，树立中国企业良好形象，在经济发展、社会发展、环境保护、社会公益等方面，做出了应有的贡献。



延伸阅读

2018年7月25至27日，南非金砖峰会在约翰内斯堡举行，国家主席习近平出席金砖国家领导人第十次会晤。为讲好中国“一带一路”故事，中央电视台中文国际频道在峰会期间向全球播出《远方的家》“一带一路”南非篇特别节目，其中《德阿镇——关于风的故事》、《来到非洲大陆最南端》专题报道了公司南非德阿项目情况，从项目运营、履行社会责任等方面展示了公司海外发展成就。

延伸阅读

2018年10月14日，国务院国资委主任、党委副书记肖亚庆赴龙源南非公司调研。肖亚庆充分肯定了南非公司经营发展和党的建设等方面取得的成绩，对龙源“走出去”工作尤其是南非风电项目成果给予高度评价。





安全生产，加强管理。参照南非安全管理高标准并融合国内成熟经验，构建切合实际的安全管理保障体系，确保安全保障措施落实到位。积极促进文化及管理融合，按月定期开展中外全体员工的安全生产培训，实现连续安全生产 426 天。在半无人值守模式下，细化管理分工，优化自动报警系统，减轻监盘工作强度，在不增加生产人员数量的前提下，提升设备故障处理响应效率，降压损失电量。

2018 年 11 月 30 日，公司安全监督部员工赴南非德阿风电场进行安全检查。

改善环境，参与公益。龙源南非项目支持当地公共事业，改善当地基础设施条件，消除社区贫困，改善社区环境，扶持当地黑人小企业。资助当地学校，改善当地教育环境，资助贫困学生教育。履行项目实施前与当地政府承诺的扶持计划，2018 年累计支出相关费用约合 500 万人民币。



当地学校捐赠校领导感谢信

02/ 龙源加拿大公司海外履责

2018 年，龙源加拿大公司强化风电场安全管理、提高风机运维质量，德芙林风电场累计发电 272 吉瓦时，截至 2018 年 12 月 31 日，累计实现安全生产 1,492 天。

龙源加拿大公司及员工每年都会在圣诞节前给当地的贫困救助机构捐赠食品，给贫困家庭送去关怀。

龙源加拿大公司从 2018 年开始赞助风场当地社区的少年冰球队的训练队服，计划在三年内赞助总额 12,000 加元。冰球运动是加拿大最受欢迎的体育运动，通过赞助少年冰球队，可以和当地居民建立良好融洽的关系，体现公司支持当地社区的社会责任。

龙源加拿大公司在过去 5 年内还分别赞助了当地社区的诸多活动，与项目所在地政府、小区组织、原住民部落等紧密联系，建立稳固的融洽关系，树立了良好的履行社会责任形象。

延伸阅读

2018 年 7 月 17 日，中国驻加拿大大使卢沙野一行参观访问了德芙林风电场。卢沙野对龙源在加拿大开拓新能源方面所取得的成绩给予高度评价。他指出，中资企业在加拿大有很多投资，风力发电项目环境友好，为当地贡献清洁电力，创造就业机会，为小区和原住民带来经济效益，在加拿大树立了中国企业的正面形象。



市政感谢信

推动发电，增加收入。在全年平均风速略低于可研的情况下，年利用小时达到 3,120 小时，较可研增长 16%。发电量提前一月完成年度目标，全年达 7.63 亿度，超额 7,999 万度。



输变电设备全部本地化采购施工，促进设备制造及当地就业。

服务地方，促进就业。龙源南非项目促进了大量直接和间接的就业，建设期项目创造就业机会超过 700 余个；运营期每年提供 100 多个长期岗位，并且主要是促进了南非的黑人就业，特别是项目所在地社区的黑人就业。

龙源电力 连续 6 年蝉联“全球新能源企业 500 强”

2018 年 12 月 12 日，2018 国际能源高峰论坛暨第八届全球新能源企业 500 强峰会在人民日报社举行，会上揭晓了“2018 全球新能源企业 500 强”评选结果，龙源电力连续 6 年跻身榜单。

多年来，龙源电力全面贯彻国家新能源战略部署，专注于做强做优风电产业，坚持技术引领，优化发展布局，领先发展优势不断巩固和扩大。

经评审委员会研究决定，授予公司“2018 全球新能源企业 500 强”。“全球新能源企业 500 强”活动是由人民日报社旗下《中国能源报》携手中国能源经济研究院共同推出的针对新能源行业权威研究评价的大型公益性活动，已成功举办八届。该活动是深度把握全球新能源市场、深刻了解新能源产业发展、打造新能源企业竞争力和品牌影响力的重要平台。作为该评选活动基础的《全球新能源企业 500 强研究》于 2011 年开始被列为国家能源局软科学课题。

2018 年全球新能源企业 500 强排行榜 (TOP 100)

排名	公司	国籍	排名	公司	国籍
1	协鑫(集团)控股有限公司	中国	17	天合光能有限公司	中国
2	Panasonic Corporation	日本	18	Bunge Ltd.	美国
3	Vestas Wind Systems A/S	丹麦	19	Samsung Sdi Co.,Ltd.	韩国
4	GE Energy	美国	20	Engie Group	法国
5	Scottish and Southern Energy pic	英国	21	龙源电力集团股份有限公司	中国
6	Siemens AG	德国	22	Neste Oil Oyj	芬兰
7	Total S.A.	法国	23	新疆金风科技股份有限公司	中国
8	Archer Daniels Midland Company	美国	24	ABB Ltd.	瑞士
9	Enercon GmbH	德国	25	超威集团	中国
10	Enel Green Power S.P.A.	意大利	26	Nordex SE	德国
11	晶龙实业集团有限公司	中国	27	株式会社“一工”	日本
12	Copersucar S.A.	巴西	28	Green Plains Renewable Energy inc.	美国
13	LG Chem.,Ltd.	韩国	29	NextEra Energy Inc.	美国
14	Orsted A.S.	丹麦	30	阿特斯阳光电力集团	中国
15	天能国际集团	中国	31	Valero Energy Corporation	美国
16	晶科能源控股有限公司	中国	32	ZF Friedrichshafen AG	德国

33	中国国际能源集团控股有限公司	中国	67	G1encore pic	瑞士
34	TDK 株式会社	日本	68	Acciona Energ'a S.A.	西班牙
35	OCI Company Ltd.	韩国	69	中美矽晶制品股份有限公司	中国台湾
36	POET LLC	美国	70	国电科技环保集团股份有限公司	中国
37	明阳新能源投资控股集团有限公司	中国	71	宁波东力股份有限公司	中国
38	通威集团有限公司	中国	72	Elkem A. S. A.	挪威
39	Iberdrola S.A.	西班牙	73	比亚迪股份有限公司	中国
40	宁德时代新能源科技股份有限公司	中国	74	E.ON Kraftwerke GmbH	德国
41	Methanex Corporation	加拿大	75	深圳市德赛电池科技股份有限公司	中国
42	Royal Dutch Shell pic	荷兰	76	Sunitomo Corporation	日本
43	晶澳太阳能控股有限公司	中国	77	Berkshire Hathaway Energy	美国
44	RWE Power AG	德国	78	中国能源建设股份有限公司	中国
45	江苏中利集团股份有限公司	中国	79	Sunpower Corporation	美国
46	First Solar Inc.	美国	80	Odebrecht Agroindustrial S.A.	巴西
47	新能源科技有限公司	中国香港	81	Xcel Energy	美国
48	Brookfield Asset Management Inc.	加拿大	82	Abengoa S.A.	西班牙
49	Just Energy Group Inc.	加拿大	83	北京新能源汽车股份有限公司	中国
50	DowDuPont Inc.	美国	84	东方日升新能源股份有限公司	中国
51	中国光大国际有限公司	中国	85	Energizer Holdings Inc.	美国
52	Raizen Group	巴西	86	新特能源股份有限公司	中国
53	隆基绿能科技股份有限公司	中国	87	Covanta Energy Corporation	美国
54	EWE AG	德国	88	Solar Darnark A.S.	丹麦
55	ORIX Corporation	日本	89	中电控股有限公司	中国香港
56	SKC Inc.	韩国	90	上海电气集团股份有限公司	中国
57	江苏爱康实业集团有限公司	中国	91	Vattenfall AB	瑞典
58	EDP Renov'veis S.A.	葡萄牙	92	BayWa R. E.	德国
59	Cos an Ltd.	巴西	93	Pacific Ethanol Inc.	美国
60	Toshiba Corporation	日本	94	中国船舶重工集团动力股份有限公司	中国
61	Metsa Group	芬兰	95	华能新能源股份有限公司	中国
62	Hanwha Q CELLS Co.,Ltd.	韩国	96	EDF Energies Nouvelles	法国
63	欣旺达电子股份有限公司	中国	97	特变电工新疆新能源股份有限公司	中国
64	Renewable Energy Group Inc.	美国	98	Flint Hills Resources LLC	美国
65	Louis Dreyfus Commodities B.V.	法国	99	Fuji Electric Co.,Ltd.	日本
66	洛阳栾川钼业集团股份有限公司	中国	100	UPM-Kymmene Oyj	芬兰



RESPONSIBILITY MANAGEMENT

责任管理

作为中国新能源领域的领军企业，龙源电力秉持“领先敢当、和合共赢”的龙源精神，积极探索社会责任管理的理念和实践，致力于企业履责和企业运营的相互促进，以可持续发展、综合价值最大化为目标，以全员参与、全方位融合为方式，通过透明和道德的企业行为，在企业决策、制度流程、业务运营、日常管理和企业文化中落实社会责任管理理念，推进社会责任管理体系建设，推动社会责任管理持续发展，全面提升综合价值创造力、运营透明度和品牌影响力，树立起“奋进、高效、创新、和谐”的龙源核心价值观。

责任理念与战略

社会责任理念引导社会责任战略的制定，社会责任战略促进社会责任理念的落实，社会责任理念与社会责任战略相辅相成，成为社会责任管理的两大引擎。



01/ 弘扬责任理念

一个优秀的企业，一定是具有强烈社会责任感的企业。

龙源电力视履行社会责任为固有的责任和义务，形成“以人为本、合作共赢、创造一流”的模范的社会责任理念，注重经济责任、社会责任和环境责任的动态平衡，不断提升企业的竞争力与社会责任管理水平，树立起良好的社会声誉和品牌形象，不断推进企业与社会、环境和谐发展，共同进步。

02/ 落实责任战略

龙源电力长期以来一直高度重视承担企业社会责任，将其作为企业履行“开发清洁能源、建设美丽中国”使命和实现“建设具有全球竞争力的世界一流新能源公司”战略目标的重要组成部分。在“集团化、国际化”、“规模和效益并重、企业发展和员工利益并重、硬实力和软实力并重”的工作理念指导下，努力将企业社会责任融入公司运营管理，不断提升企业社会责任绩效表现。



02/ 完善制度建设

公司逐步建立完善日常管理制度、信息统计制度、信息披露制度、社会责任报告制度等社会责任制度，社会责任治理不断规范化、制度化。公司制定并实施社会责任报告制度，自觉地编制符合标准的报告，定期向社会公开发布年度社会责任报告，详细披露龙源电力的社会责任理念、实践与绩效，主动接受社会监督。

责任沟通

龙源电力积极识别并回应利益相关方需求，通过发布社会责任报告、高层领导参与社会责任沟通和交流活动等多种渠道，与利益相关方进行有效沟通。



责任治理

龙源电力在经营管理中不断完善和加强社会责任治理体系建设，在组织管理、制度建设等方面取得了比较显著的成效。

01/ 加强组织管理

公司在推进社会责任管理过程中，建立了由企业高层管理者直接负责的社会责任领导机构，负责全面部署社会责任管理规划，加强社会责任管理体系建设。明确了职能部门和专职人员，所属各企业均建立了社会责任组织管理机构，并不断加强相关保障。

利益相关方	政府和股东	员工	客户	合作伙伴	社会组织	社区
目标和关注点	<ul style="list-style-type: none"> ● 电力能源安全、稳定供应 ● 国有资产保值增值 ● 遵纪守法，依法纳税 ● 股东长期利益最大化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 权益保障 ● 职业发展 ● 价值实现 ● 健康关爱 ● 企业文化 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供充足、稳定、安全、环保、价格合理的电能 ● 不断提高服务质量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 共同遵守商业道德和国家法律法规 ● 严格规范安全管理 ● 信守承诺，互利共赢 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与相关公共政策行业标准等的研究讨论 ● 关注行业发展趋势和政策动向 ● 致力于推动企业和行业的可持续发展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 保护社区环境 ● 参与社区建设 ● 支持社会公益
沟通和交流方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 参与相关政策制定过程讨论 贡献企业经验 ● 积极引导和影响公共政策 ● 与经营地政府对话 ● 增加信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 监事会员工代表 ● 各级工会组织 ● 职工代表大会 ● 增加信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期拜访客户 ● 公布产品质量信息 ● 开展服务活动 ● 征询客户意见 ● 增加信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 业务洽谈和技术交流会 ● 公布供应商、承包商管理规定 ● 分享管理经验与技术标准 ● 合同谈判 ● 日常业务交流 ● 增加信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 贡献企业经验 ● 参与相关活动 ● 促进国际交流 ● 增加信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> ● 与当地政府对话 ● 支持社区公益 ● 社区走访交流 ● 增加信息披露
重点行动	<ul style="list-style-type: none"> ● 执行国家能源政策 ● 接受监管和考核 ● 定期召开股东会 ● 定期召开董事会 ● 召开投资者见面会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加强员工培训和技能培养 ● 生产、生活设施改善 ● 持续开展绿色关爱行动 ● 持续开展员工职业健康体检 	<ul style="list-style-type: none"> ● 进一步完善质量管理体系 推荐产品技术升级 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立公开透明的项目招标制度 ● 编制合法平等的合作合同 ● 完善项目建设监理制度和程序 ● 积极与承包商沟通协调、营造安全、健康的作业环境 ● 为供应商提供平等竞争机会 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加入有关行业组织 ● 针对外界关注的问题进行多种形式的交流 ● 积极参与和支持国际环境标准化事业 	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展捐资助学、赈灾救危 ● 支持新农村建设 ● 以重大项目建设支持和带动地方经济发展 ● 开展员工志愿者活动 ● 投资环境保护项目
关键业绩指标	<ul style="list-style-type: none"> ● 上缴税费 ● 电力产值 ● 派息比例 ● 股票市值 	<ul style="list-style-type: none"> ● 职业健康体检率 ● 职工培训人次 ● 薪酬、休假保障 ● 向困难员工捐款额 	<ul style="list-style-type: none"> ● 售电量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 合同履约率 	<ul style="list-style-type: none"> ● 参加相关机构数量、人数和活动次数 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社会公益投入 ● 员工志愿者活动人数与次数

责任实施

2018年，公司在制定模范的社会责任指标体系、描述国际一流企业社会责任工作特征、提出2015年到2020年社会责任工作实施路线的情况下，对社会责任进行了认真、切实的实施。具体如下：

2018年社会责任实施路线	2018年社会责任实施情况
建立指标体系定期跟踪分析机制，并适时选择部分关键指标纳入考核评价体系，并逐步扩展范围	已实施
设立公益基金会	已实施
内部刊物开展社会责任专栏	已实施
参加国内外社会责任论坛、会议	已实施
与研究机构合作，开展社会责任课题研究	已实施



FULFILL ECONOMIC RESPONSIBILITY

履行经济责任

龙源电力的可持续发展离不开股东、客户、伙伴的合作与支持。龙源电力高度重视与股东、客户、伙伴的关系管理，积极协调自身发展与股东、客户、伙伴诉求的平衡，切实履行经济责任，努力实现互利共赢。



股东责任

股东责任就是对股东承担责任。股东投入资本，是对公司员工及管理者的信任。龙源电力珍惜并用好股东资本，构建完善的公司治理结构，建立以价值最大化为导向的企业经营文化，使企业价值不断增长，使股东获得满意的回报，赢得了股东和投资者的长期信赖和支持。

01 / 保障股东权益

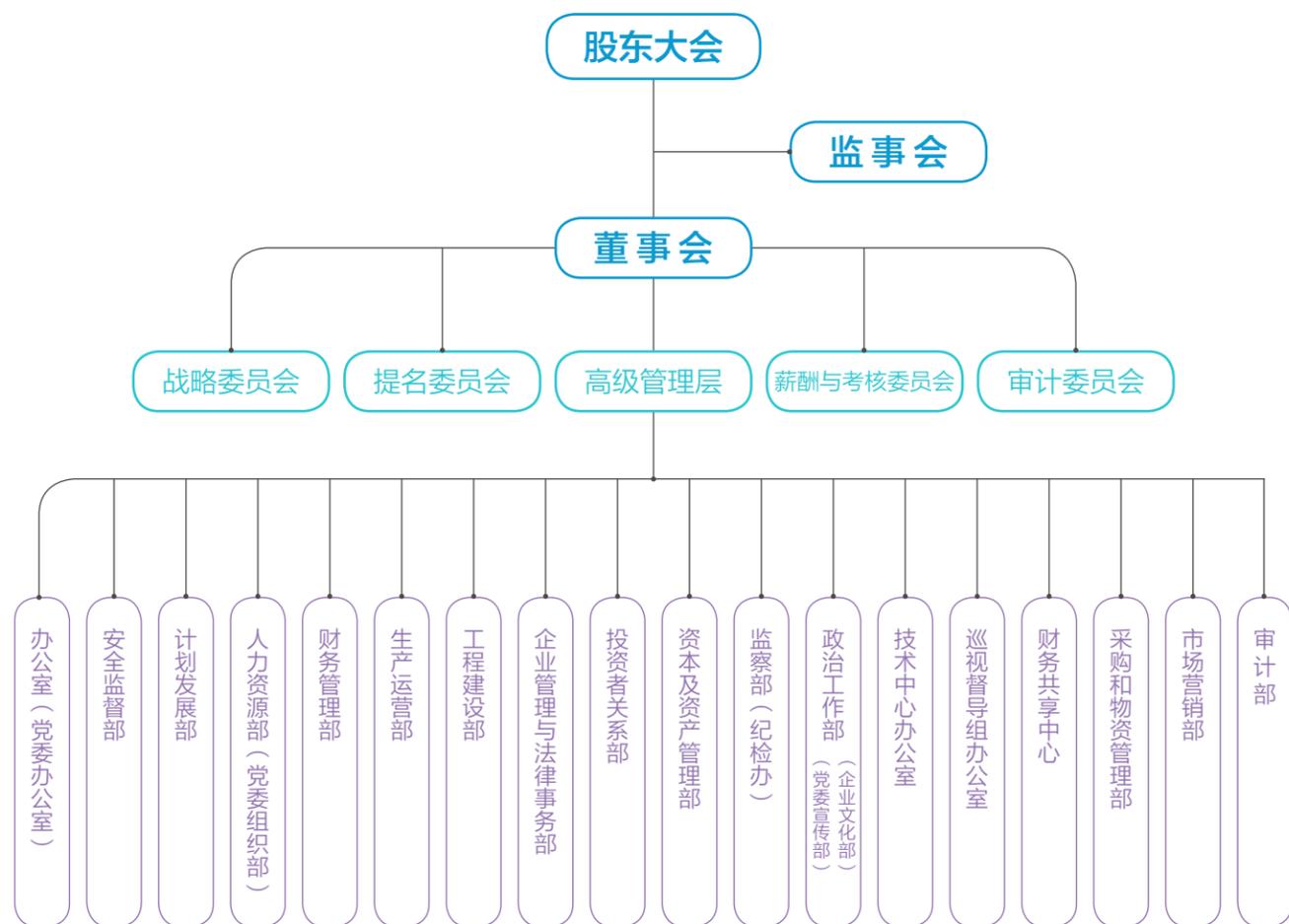
龙源电力建立股东权益保障机制，及时准确地向股东披露重大经营决策、财务绩效、社会实践活动等企业信息，让股东资产不断保值增值，保证股东和投资者利益。

延伸阅读

公司实现除税前利润人民币 58.97 亿元，同比增长 7.9%，归属公司权益持有人净利润人民币 41.66 亿元，同比增长 8.3%。

公司所属 18 家单位利润过亿，其中江苏海上、苏龙、江苏公司超 5 亿元，福建、新疆、河北公司超 4 亿元，安徽、辽宁、山西、黑龙江、蒙东公司超 3 亿元，云南、蒙西、甘肃、宁夏、贵州公司超 2 亿元。

公司资产负债率 61.4%，较年初下降 2.0 个百分点。



02 / 规范治理结构

公司秉持规范的股东结构。龙源电力的股份由内资股和 H 股组成，其中内资股由国家能源集团及其附属公司国电东北电力有限公司持有，分别占公司总股份的 57.27% 及 1.17%；H 股股东持有公司股份的 41.56%。

为了促进公司长足、稳定发展，根据中国相关的法律、法规、香港联交所相关要求以及其他监管要求，

公司不断规范和改善公司治理结构，建立了股东大会、董事会及董事会各专门委员会、监事会和总经理负责的管理团队。这些机构有效制衡，协调发展。同时，为进一步保证各机构的职能分工及规范运作，公司制定了《董事会议事规则》、《监事会议事规则》、《审计委员会议事规则》及《薪酬与考核委员会议事规则》等制度性规定，进一步提升了公司治理水平。

03 / 健全决策机制

公司贯彻“三重一大”决策制度，决策主体为股东大会、董事会、公司党委、经理班子和职工代表大会。

公司健全党委会制度。党委会由党委书记主持召开，对公司“三重一大”、党建思想政治工作、纪检监察、干部人事任免、安全环保等重大事项研究决策。党委书记同时担任副总经理。

公司坚持总经理办公会制度。办公会议由总经理主持召开，对公司项目开发、安全生产、经济活动分析、财务预算、管理制度等事项作研究决策。总经理同时担任党委副书记。

公司依托职工代表大会和工会，充分发挥职工的民主管理和民主监督作用，重大决策按照规章制度接受职代会审议，规范公司运作。

04 / 强化风险防控

公司建立健全覆盖经营发展全过程的内部控制和风险管理体系，强化财务、审计等全面风险防控，把风险防控纳入管理的全流程。

按照国家能源集团要求，开展全面风险管理体系试点建设，并高分通过验收。强化财务集中管控，杜绝计划外付款，建立保险理赔协调机制，严控“两金”规模，加大补贴欠款回收力度，有效缓解因回款滞后造成的资金链压力。

继续强化资金管理，成功发行十期超短期融资券，一期绿色企业债券，一期绿色公司债券，一期绿色资产支持票据，全年资金成本保持行业优势。持续发挥债券市场融资优势，荣获中债“绿色债券优秀发行机构”和“优秀企业债券发行人”奖项，树立良好企业形象。



延伸阅读

成功发行央企首期 10 亿元绿色 ABN（资产支持票据）。
累计完成融资 608 亿元，继续保持行业先进水平。

05 / 提升市值管理

公司妥善维护投资者关系,举办路演、业绩发布会、投资峰会,积极传递利好声音,增强了资本市场对公司发展的信心。2018年,在香港H股新能源板块股价大幅震荡环境下,公司股价走势相对平稳,整体表

现优于大市、优于新能源板块。由于公司与投资者的良好关系以及优异的业绩表现,本年度在香港第八届中国证券“金紫荆”奖评选中,公司荣获“最佳上市公司”奖。



客户责任

客户责任就是对客户承担责任,即运用专业能力为客户提供过硬的产品与服务。龙源电力在新能源的开发建设过程中,通过规模优化发展、科学创新管理、稳健高效运营等措施,提供精品服务,提升了客户满意度和忠诚度。

01 / 规模优化发展

公司持续加强工作深度,积极强化战略引领,持续优化开布局,全力争取优质资源,有序开发海上风电,积极开展项目合作,积极稳妥“走出去”,持续创新拓展客户,保持发展领先优势,为客户呈现一个可持续、不断强大的责任企业。

持续优化开布局。加强前期工作整体规划,重点开发中东部、南部及东南沿海地区优质风资源,不断调整全国风电重点开发板块,实现了“全国拓展、省内分散”的发展格局,在全国31个省市开展风电工作。全年核准风电项目171万千瓦,全部位于送出条件和风资源较好的地区。



龙源福建公司风电场一角



龙源青海公司海西州锡铁山50MW风电项目110KV送出线路工程开工仪式

有序开发海上风电。充分把握国家 2018 年海上风电政策窗口期，积极争取项目资源开发权，核准江苏海上项目 100 万千瓦，创历史新高。年底，大丰 H7 项目完成投产，江苏海上公司装机超过 100 万千瓦。

精典案例 / CLASSIC CASE

单省份年度核准的最高纪录

2018 年 12 月 29 日，从江苏省发改委传来喜讯，龙源电力江苏海上区域公司大丰 H4#300MW 海上风电项目、江苏大丰 H6#300MW 海上风电项目和射阳海上南区 H2-1#100MW 风电项目同时获得核准。加上 2018 年 1 月 17 日核准的射阳海上南区 H2#300MW 风电项目，龙源电力在江苏区域 2018 年内新增核准容量达 100 万千瓦，成为国家能源集团单省份年度核准最高纪录。



龙源江苏海上区域公司大丰 H4#300MW 海上风电项目评审会



蒋家沙海上上升压站

积极稳妥“走出去”。年内加大了对北非、南美等区域市场的调研和拓展力度。通过实地考察和具体项目的洽谈，形成了“以加拿大在运项目为支点辐射北美地区，以阿根廷为切入点辐射拉美，以波兰、乌克兰辐射中东欧地区及‘一带一路’国家，以南非在运项目为依托实现南北非两翼协调发展”的海外市场开拓思路，以绿地投资为主、绿地开发和在建项目收购并重的市场策略，为今后海外业务的开展奠定了良好基础。

延伸阅读

开展乌克兰尤日内（7.2 万千瓦）风电项目初评。

签署波兰（7.8 万千瓦）、阿根廷（10 万千瓦）风电项目保密协议，深度参与波兰第一轮风电招标。

加拿大德芙林项目投产以来，连续 4 年保持盈利。

南非德阿项目 2018 年实现盈利。

02 / 科学创新管理

公司积极促进工程建设向更广范围、更深层次和更高水平发展，牢固树立精品意识，致力于打造一个个精品工程。实施创新驱动战略，创新管理体制机制，健全完善管理制度，推进企业信息化建设，进行持续科学精益管理，全面提升公司管理水平。

精典案例 / CLASSIC CASE

完成公司最长单桩基础沉桩纪录

2018 年 9 月 8 日，龙源江苏大丰 H7 海上风电项目完成公司迄今为止最长单桩基础沉桩纪录。此次施工的单桩长 86 米，直径 5.5 米，重 677.92 吨，采用“自升式平台-双钩对翻”的施工方案，利用全球最大的专业海上风电施工平台“龙源振华叁号”进行作业，最终桩身垂直度控制在千分之零点三二，远优于千分之三的设计要求，对于我国近海风电发展具有重要意义。

延伸阅读

公司完成 135 项最高投标限价审查，降低了预算费用。

公司签订未开票的 18 个项目主机采购合同补充协议，节约了工程造价。

公司对 89 个单项工程开展结算审核，减少了工程结算金额。

公司全年投产风电项目 6 个，容量 523.5 兆瓦。

公司所属山东玉山、青云，广西横县六景，上海崇明北堡一期等项目荣获“中国电力优质工程奖”，该奖项是我国电力建设行业工程质量的最高奖。



全力打造精品工程。公司严格履行开工建设程序，加大前期工作深度，提前落实开工条件，优化工程质量管理，严格控制工程造价，推动安全文明施工，优质高效推进工程进度，以精品工程继续引领行业发展。

精典案例 / CLASSIC CASE



创造国内海上风电岩基海床单桩基础最快施工纪录

2018 年 11 月 8 日，龙源福建公司历时 4 天完成莆田南日岛海上风电一期项目 A72 单桩基础施工，创造了国内海上风电岩基海床单桩基础最快施工纪录，标志着我国国内嵌岩单桩施工实现重大跨越。



2018年7月5日，龙源河北公司监视和数据中心数据分析师依托承德一次系统图，详细讲解承德区域各风电场项目上网电量、网购电量、损耗电量的分配原则，提升数据分析能力。

推进企业信息化建设。坚持规划引领，加强顶层设计，召开公司信息化专题会议，明确了信息化的建设思路、目标定位，以及管理部门和职责职能，以信息化建设为引擎，全面提升管理水平，助推公司高效运行。

03 / 稳健高效运营

公司立足市场，落实责任，坚持质量效益并重，不断提高发电能力，大力促进科技创新，提升科技支撑能力，通过稳健高效的运营取得显著经营成绩，保持健康可持续优势发展态势，持续性递增客户对公司的信心和信赖。

延伸阅读

公司风电限电比例低于同类可比企业平均值。
公司限电量同比减少。
龙源售电公司完成北京首次火电市场化交易，交易电量 8,012 万千瓦时，代理用户数量在北京 120 家售电公司中排名第五。
公司累计完成发电量 499.71 亿千瓦时，其中风电发电量 395.42 亿千瓦时，同比增加 14.78%。
公司 2018 年风电平均利用小时数为 2,209 小时，比 2017 年提高 174 小时，较行业平均值高 114 小时。

不断提高发电能力。严格限电比例和限电量双管控，通过对内严格限电考核、深化限电跟踪分析、建立限电管理应急反应机制、实行限电对标通报等制度，对外强化营销意识、争取增量交易等多方面手段，不断深化限电管理工作，严防反弹风险，同时在风电交易规模不断扩大的形势下，坚持“保价争量”原则，深入开展市场交易工作，确保公司效益最大化，不断提高发电能力。

延伸阅读

在国家能源集团首届科技大会上，公司荣获科技创新先进单位，10 项科技成果获科技进步奖。

《三叶片新型潮汐发电机组设计、制造与工程示范》及《海上风电施工专用大型钻机及施工关键技术研究应用》项目荣获中国电力科学技术进步奖等三项省部级奖。

《海上风电机组支撑结构安全监测与评价技术》获得中国电力建设科技进步奖。

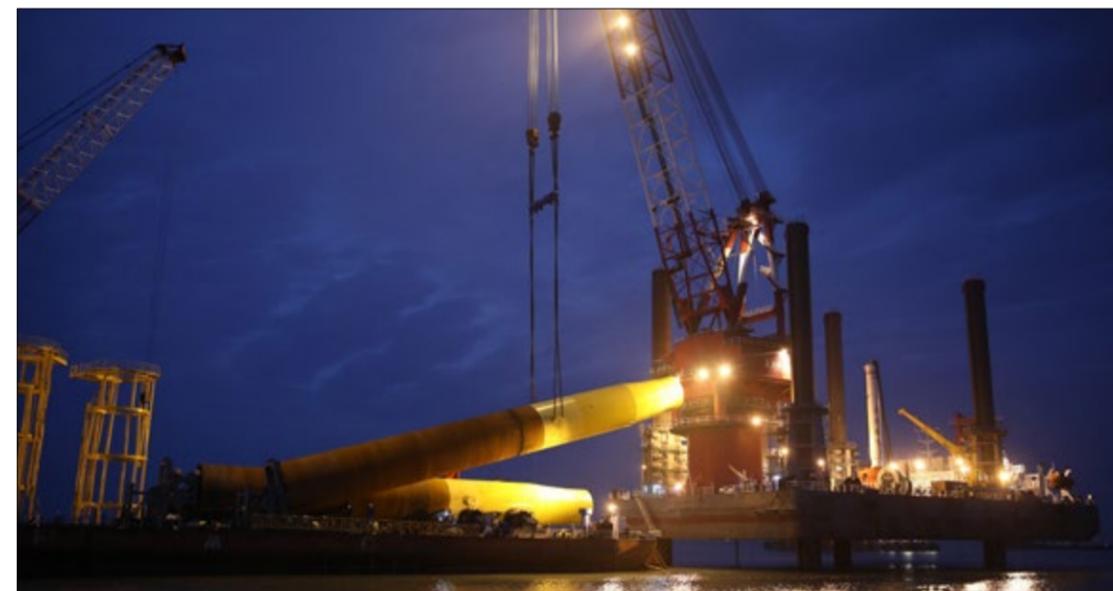
《近海风电机组多桩钢结构技术设计、制作及安装》等三个项目获得中国能源研究会能源创新奖。

所属温岭江厦潮汐试验电站 1 号机组增效扩容改造工程荣获全国“优秀海洋工程”荣誉称号。

2018年5月，龙源山西公司“一种用于齿轮箱的润滑油冷却系统”项目获得国家知识产权局“实用新型专利证书”。



提升科技支撑能力。继续加大对风电开发具有重大影响力的科技项目支持力度，持续提升科技支撑能力。新立科技项目 14 项，授权专利 38 项，软件著作权 13 项。推动风电场监控系统标准化建设，自主研发的风电机组监控系统，实现了 14 种主流机型的统一管理。继续强化标准和规程建设，承担 11 项国家及行业标准，主编的能源行业标准《风电机组振动评价导则》和《光伏电站设备后评价规程》获国家能源局批准颁布执行，保持公司在行业内的技术领先优势。涌现了“潮间带风电新型单桩基础设计”、“大直径单桩嵌岩技术”等一大批具有核心竞争力的科技成果，其中多项技术属于世界首创。



伙伴责任

伙伴责任就是对合作伙伴承担责任。公司坚持公平运营的经营理念，严格遵守国家法律法规、国际贸易通行规则、商业道德准则及行业规则，按照市场规律，本着平等、尊重、诚信的原则，努力构建相互支持、互惠互利、多方共赢的良好合作关系。



2018年10月，龙源上海、浙江、江苏公司联合举办江浙沪区域风电场交流活动。



2018年11月12日，朝鲜国家科学院一行参观考察龙源电力温岭江厦潮汐试验电站。

01 / 平等对待各方

公司继续坚持社会责任向合作伙伴延伸的政策，打造合作伙伴责任链，引导合作伙伴在质量、效率、价格、服务等方面展开平等合作。在选择合作伙伴之时，公司严格遵守公平交易原则，切实规范资格预审程序，公平公正公开地做好对合作单位的互动交流、考察、确认等工作。

严格实行工程建设承包商准入制度，建立和完善项目招投标、建设监理等制度和程序，给予每个合格供应商以平等的竞争机会，赢得了各环节合作方的广泛好评。

02 / 坚持守信履约

公司以诚实守信为本，尊重并维护合作伙伴的合法权益，严格按合同办事。公司各部门人员严守规章制度，公正廉洁平等地处理合作关系。公司良好的资信能力得到业界广泛认可。

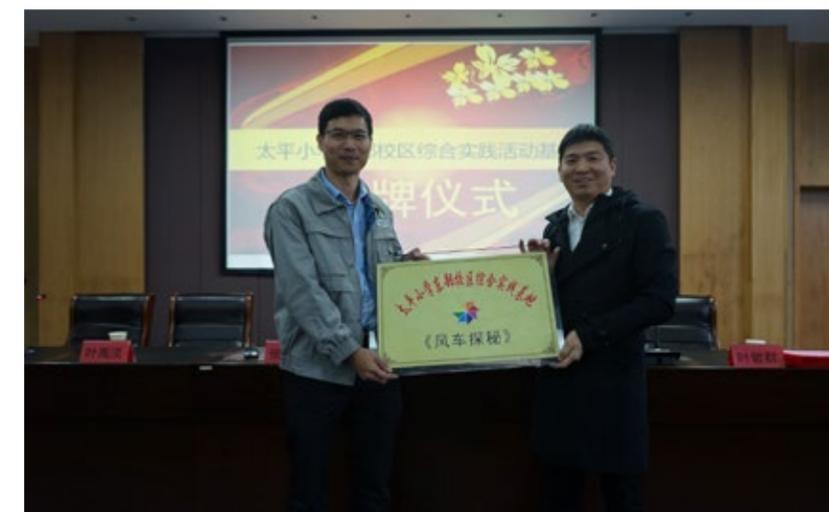
03 / 实现合作共赢

公司积极与各方合作，共同促进国内清洁能源行业健康、稳定、有序的发展。公司与国内外设计、施工、监理等行业内的优秀企业建立了战略合作伙伴关系，实现合作共赢。

精典案例 / CLASSIC CASE

东海塘风电场成为太平小学东部校区综合实践活动基地

2018年11月19日，太平小学东部校区开展给龙源浙江公司东海塘风电场授予综合实践活动基地的授牌仪式。东海塘风电场已与太平小学东部校区合作，成功开展了多次综合实践活动，向学生们宣讲风电及新能源知识，学生们都饶有兴趣，积极参加。此次授牌后，东海塘风电场将作为太平小学东部校区综合实践活动基地，与校方继续合作开展“风车探秘”活动，在小学生的中心播撒开发利用新能源的种子，为风电及新能源的宣传贡献自己的一份力量。





FULFILL SOCIAL RESPONSIBILITY

履行社会责任

龙源电力的可持续发展离不开政府、员工的合作与支持，离不开安全生产与社会公益的参与。龙源电力高度重视与政府、员工的关系管理，积极协调自身发展与政府、员工诉求的平衡，并不断强化安全生产，积极投身社会公益事业，切实履行社会责任，努力促进社会和谐。

政府责任

政府责任就是对政府承担责任。龙源电力不断强化廉政建设，坚持廉洁从业，全面提升依法治企能力，积极响应国家能源及相关政策，保障电力能源安全、稳定供应，努力为政府担当应有的责任，为公司营造了风清气正、遵纪守法的良好氛围，为公司健康发展提供了重要保障。

01 / 坚持廉洁从业

公司坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神作为首要政治任务，全面从严落实党建工作责任制，创新形成“标准化+信息化+体系化”党建工作模式，抓严抓实党风廉政，把党风廉政建设与反腐败工作纳入日常经营管理中，强化监督执纪问责，推进廉洁文化建设，坚持廉洁从业。党建及党风廉政建设为公司健康发展提供了坚强的政治、思想和组织保障。

延伸阅读

公司制定《贯彻落实中央八项规定精神实施办法》，严查“四风”问题新表现，对发现的问题及时进行处理。公司组织“新时代新使命新担当”主题党日活动，所属河北公司《三带三促》等8个典型案例在公司进行现场展示。

公司开展《梁家河》学习宣讲，公司本部及部分单位前往梁家河实地学习。

公司组织干部职工收看《厉害了我的国》《榜样3》等专题教育片。

公司组织在京单位参观《伟大的变革——改革开放40周年展览》。

公司制定实施“1+3+1”党建工作考核评价试行体系，对准基层党建工作质量，实施月度考评、年度考核。

公司党委首次将党建责任制纳入到全年工作责任制，与所属38家单位签订了党建工作责任书，与生产管理部门同部署、同考核。

公司完善龙源党建管理信息系统，开辟新的功能模块，持续建设和创新开展“党委打品牌·支部创特色”活动。

公司建立党风廉政建设教育基地，推动警示教育进课堂和廉洁文化建设，巩固拓展作风建设成果。

公司加强网站及“两微一端”管理，推动落实《党员干部网络行为规范》。

公司编制印发《年度廉洁教育工作方案》，结合典型案例，开展警示教育活动，定期为员工开展法规法纪警示教育讲座，增强廉洁意识。

公司针对重点领域、关键岗位人员开展日常廉洁谈话，盯住“关键少数”，主动监督。

公司编制《年度监督检查工作方案》，开展专项检查，加大重点领域廉洁风险防范力度。

公司大力开展“社会主义是干出来的”岗位建功行动，设立党员责任机组1,226台、示范岗524个，成立党员攻坚队143支，党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用得到有效发挥。

精典案例 / CLASSIC CASE

“猜廉语、写廉句、画廉洁、树正气”

为响应公司开展“党建统领治企管理深化年”活动的号召，弘扬公司文化，营造廉洁和谐氛围，提升干部职工廉洁从业意识，2018年3月2日，龙源电力纪委主办，龙源碳资产公司党委、纪委承办龙源电力“猜廉语、写廉句、画廉洁、树正气”元宵节廉洁文化活动。



开设新时代工人讲习所，是辽宁省国资委部署的一项重要党建任务，是龙源辽宁公司深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神的重要平台。

02 / 全面依法治企

公司不断加强法治建设，全面提升依法治企能力，确保企业守法经营、合规管理。2018年，公司升级法律信息化平台，优化完善系统模块和功能，合同上线审核率100%；建立法律纠纷案件沟通机制，全年结案26起，挽回经济损失1,482万元。法治建设为公司健康发展提供了坚强的法律保障。



精典案例 / CLASSIC CASE

开展“送法下风场、法律进工地”主题普法活动

为贯彻落实国家能源集团“法治国家能源”战略部署，进一步加强法治文化建设，2018年公司系统组织开展了“送法下现场，法律进工地”的主题普法活动，所属各单位按照活动方案的要求，以12部必学法律法规、制度以及合同文本为主要普法内容，开展了形式多样的普法活动，努力营造了“凡事有法有规，人人学法学法，事前问法问规，办事依法依规”的法治文化氛围。



龙源黑龙江公司开展法治讲堂活动

开展宪法宣传月专题活动

为迎接第五个国家宪法日到来，公司系统组织职工开展宪法宣誓、赠书促学、知识测试、设置普法专栏、观看普法专题节目、邀请法律专家现场说法等形式多样的普法宣传活动，将宪法宣传进部门、进风场、进工地，为职工营造浓厚的学法氛围。



龙源江苏公司组织职工开展宪法宣誓

03 / 积极响应政策

公司积极响应国家政策，回应政府期望与诉求，持续保持良好的发展态势。2018年，公司持续积极响应国家电力体制改革、绿色发展等政策要求以及国家发改委、国家能源局等相关政策，坚持节能减排，推动能源结构优化，建设清洁低碳、安全高效的现代能源体系，为我国能源事业发展做出了应有的贡献。

公司还积极响应扩大就业的政策，积极促进就业，努力消除各种形式的就业歧视行为，保障社会和谐稳定。截至2018年底，公司吸纳就业人数7,610名，其中男员工6,415人，女员工1,195人。

政策的积极响应为公司健康发展提供了坚强的政策保障。

员工责任

员工责任就是对员工承担责任。龙源电力视员工为企业最宝贵的财富，大力加强一流人才队伍建设，不断完善适应市场要求及企业发展规模的岗位体系，逐步建立市场化的竞争性劳动用工机制，分类用工、竞争择优，不断优化劳动用工结构，努力为员工提供有保障的就业岗位和广阔的成长空间。

01 / 保障员工权益

公司严格遵守国家劳动用工、工会组织等相关的法律和法规，切实保障法律赋予员工的一切合法权益。进一步加强社保、企业年金、离退休人员管理保障工作，完善保险保障制度，改善职工生产生活条件，按规定及时为员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险和住房公积金，并为员工缴纳了补充医疗保险和人身意外伤害保险。尊重并帮助员工履行家庭责任，促进员工工作与生活的平衡，落实员工带薪休假制度。

2018 年公司保障员工权益数据

员工劳动合同签订率	100%
员工参加社保覆盖率	100%
员工每天工作制	8 小时
使用童工及强制劳工情况	不存在

02 / 强化员工培训

公司持续实施“人才强企”战略，全力推进“大培训”体系建设，进一步规范和加强员工系统教育培训工作。建立培训中心和培训基地，组建内训师队伍，修编和完善企业内部培训教材并印制出版，针对管理、技术、技能人员工作需要，制定年度培训计划并按计划组织实施培训项目。注重对高级管理人才以及专业技术骨干人才的培训，根据人才需求开展有针对性的培训，注重提升员工实际工作能力。通过各种培训项目的不断开展，员工素质尤其是一线运维员工素质不断提高，行政管理人員的现代管理理念和整体管理效率进一步提升。



延伸阅读

公司全年总计举办各专业培训班 1,707 个，培训人员 5,990 人，培训总人次达到 25,777 人次。

组织所属各单位和本部有关部门充分利用在线学习平台开展学员网络练习 14,338 人次、网络考试 4,390 人次，利用在线学习平台组织开展了公司抽调考 3 次。

青年干部培训班共有 39 家所属单位的 89 名后备干部、中长期培养对象和近期提拔的副处级领导干部参加了培训，培训内容丰富、形式多样、重点突出、成果颇丰。

匠星训练营培训为期六个月，选拔了 20 家所属风电企业的 40 名优秀运检人员参加培训，培训既系统讲解理念知识和规章制度，也安排了一个多月的厂家实习和风电场实训，培训效果明显。

将星训练营培训计划于 2019 年上半年举办，已组织选拔了 40 名优秀场长（副场长）参训。

圆满完成了第一期 8 名首席师培训生为期一年半的培养工作，12 名第二期首席师培训生经过选拔同步参加了匠星训练营培训。

深入实施新员工“六阶段、台阶式、双节点”岗前培训模式，全年共组织开展了 5 期 389 人参加的新员工持证上岗培训与考试认证。

深入推进风电场生产人员岗位任职资格认证，全年组织开展了 2 期 225 人参加的风电场场长（副场长）、安全（技术）专责岗位资格认证工作。

顺利实现两年内场长（专责）层级的岗位资格认证全覆盖，实现了 525 名风电场场长（副场长）、安全（技术）专责全员持证上岗。

精典案例 / CLASSIC CASE

公司举行首届首席师培训生毕业答辩会

2018 年 3 月 15 日，公司首届首席师培训生毕业答辩会在南通培训中心举行，本次培训是在深入贯彻落实公司“十三五”教育培训规划的大背景下，为充分发挥公司首席运检师王建国在技能人才培养方面的经验和作用，为打造百年龙源提供更多的人才储备而开展，也是迄今为止公司投入最大、培训时间最长、规划级别最高的技能人才培养。



03 / 激励员工成长

公司重视人才培养与发展,通过不断创新选人用人机制,优化人才队伍建设,健全“行政、技术、技能”三支人才队伍的职业发展体系,加大对优秀年轻干部的培养力度,不断优化所属企业领导班子结构,给员工提供广阔的职业发展空间,激励员工成长成才成功。

公司不断适应发展需要,在岗位目标责任制的基础上,进一步完善员工绩效考核管理机制,坚持按标准核定定员,促进企业组织机构设置和岗位人员配置规范化。通过分解公司年度重点工作目标,明确岗位绩效目标,制定绩效考核标准,客观准确的评价员工绩效,激发员工潜能和工作热情。增强收入与绩效指标的关联度,实行过程动态考核,切实提升全员主观能动性,同时积极落实薪酬分配向一线员工、艰苦边远地区员工倾斜,提高风电企业艰苦地区补贴标准,调动员工干事创业的积极性。

延伸阅读

2018年,公司评选优秀员工129名,所属29家企业获得总经理奖励基金。

2018年,公司选聘各类首席师23人,拥有首席师等专业技能技术人才298人,人才梯队初步形成。

开展公司第12届技能竞赛,涌现龙源技术能手37人;新增电气检修竞赛项目,并采取选手推荐与抽考并行的方式,实现了竞赛由“精英赛”向“全员赛”转变。

04 / 推进民主管理

公司持续推进民主管理,所属单位全部建立职代会制度,公司三届二次职代会共征集职工代表提案84条,立案70条,全部进行了较好落实。完善平等协商集体合同制度,努力构建和谐劳动关系,持续推进厂务公开。公司工会工作在国家能源集团首届工会工作会议上进行了经验交流。不断拓宽职工合理化建议通道,充分调动全体职工爱岗敬业、以企为家的积极性和主动性。



2018年3月22日,龙源电力召开2018年工会工作会暨班组建设达标推进会。

05 / 实施惠民工程

公司不断深化绿色关爱行动,通过改善生产一线工作环境、提高生产一线生活条件,拓宽艰苦地区一线职工纳入劳模先进学习休养制度。落实职工体检制度,预防、控制和消除职业病危害,健全职工健康档案,促进员工心理健康,确保员工职业健康。建立“阳光惠民福利保障计划”,为员工提供重大疾病保险。深入实施职工互助基金制度,持续加大职工帮扶力度。修订完善《工会经费管理办法》,降低上交比例,更好的服务于基层工会和职工群众。开展送温暖活动,公司班子成员深入基层走访慰问一线、劳模、困难和离退休职工。不断深入实施的惠民工程,提升了员工归属感和企业凝聚力。

2018年公司惠民数据

发放慰问金和困难职工救助款	330 余万元
组织劳模先进疗养	62 人
开展“扶贫日”捐款	40 万元
发放使用职工互助基金	90 万元
提供重大疾病、因病全残以及交通工具意外伤害等险种保障	40 种



龙源河北公司组织开展职工健康知识讲座



龙源湖北公司为外聘困难职工捐款

06 / 丰富文体活动

公司建立健全职工文体协会，参加国家能源集团首届职工篮球比赛和文艺汇演，开展“庆祝改革开放40周年”、“迎新春嘉年华”、“青年建功新时代演讲赛”、微话剧作品拍摄、职工摄影书画作品征集、全民健身运动等有利于身心健康的文体活动，不断丰富职工文体生活，活跃工作氛围，提升职工归属感，增强企业凝聚力，形成了职工与企业共同发展、和谐共赢的局面。

龙源蒙东公司举办“青春建功新时代”主题演讲比赛

2018年10月18日，龙源蒙东公司团委举办“青春建功新时代”主题演讲比赛，激励广大团员青年以个人成长经历，结合身边典型模范事迹和凝聚投身企业改革发展实践，立足岗位建功立业，融入中心创新创效，为企业健康稳定发展做出新的贡献。



精典案例 / CLASSIC CASE

建设龙源电力的同源文化

2018年，龙源电力推进国家能源集团VIS企业文化标识的使用，总结成立公司25年成功经验，提炼形成“同根同源、同志同德、同甘共苦、同向同心”的“同源文化”。编印《龙源电力企业文化手册》，制作企业文化宣传片，提升了企业软实力。公司荣获“电力行业企业文化建设示范单位”称号。



龙源江苏海上公司开展“陶乐文化创艺人生”活动

2018年3月8日，龙源江苏海上公司工会组织女职工同志开展“陶乐文化创艺人生”活动。通过此次活动，既表达了公司对女工们的关爱，也活跃了大家的业余文化生活，陶冶情操，锻炼自我动手能力及创新能力，同时也加强女工对传统文化的认识，弘扬中国陶艺文化。



公司举办第四届职工篮球赛

2018年9月，公司在山西举办第四届职工篮球赛，33支代表队，共315名运动员参加了比赛。比赛分为小组循环赛、交叉淘汰赛、名次赛和决赛四个阶段。比赛期间，各代表队激烈交锋，比赛场面精彩纷呈，全体参赛运动员们顽强拼搏，充分展现出青年职工良好的精神风貌。

龙源甘肃公司开展秋季职工趣味运动会

2018年9月，龙源甘肃公司开展秋季职工趣味运动会，共有250余人参加了此次活动，本次运动会是集趣味和运动为一体、形式新颖的文体活动。活动激发公司员工健康向上的工作热情，对活跃公司业余文化生活，增强员工体质和凝聚力，培育优秀的公司企业文化产生积极的影响。



安全生产

公司树立“大安全”理念，牢记安全是第一责任，筑牢安全生产基础，全面查找安全生产薄弱环节，深化整改安全隐患，不断强化安全生产管理。2018年，公司以完善生产管理体系为基本原则，以制度体系研究、安全措施落实、安全文明生产标准化建设、专业培训、设备治理为抓手，落实闭环管理过程和工作实效，扎实推进安全生产各项工作。本年度，公司有0名员工因事故造成意外死亡，占员工总数的0%，带来损失工作日数0天。



2018年7月12日，龙源内蒙古公司兴和风电场检修人员按照安全文明标准化要求，进行涂刷黄黑相间的警示标示漆。

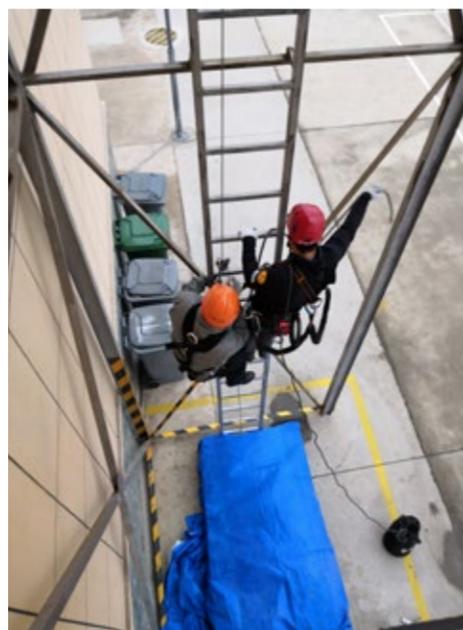


为预防重大安全生产事故的发生，进一步增强广大员工的安全生产意识和自我保护能力，促进安全生产工作进一步规范化，督促广大员工将安全生产知识熟记于心，龙源陕西公司组织开展2018年度安全知识竞赛，取得良好效果。

01 / 建设安全文化

公司牢固树立生命至上、安全发展的安全观，坚持底线思维，严守安全红线，强化安全主体责任落实，加强安全文明生产标准化建设，举办全员安全知识竞赛，开展安全技能培训和安全知识考试，在全系统组织开展以“严惩违章、严防事故”为主题的警示日活动，构建安全文化保障，不断提高全员安全意识和能力。

2018年10月29日，龙源吉林公司永安风电场利用自行搭建的高速救援逃生演练平台，聘请专业人员到场讲解高空救援与逃生知识，并组织开展实际演练。



02 / 加强安全管理

公司制定《安全监督考核办法》，将考核工作规范化，对各类失职缺位行为严肃问责。汇编安全监督工作制度，内容涵盖最新安全规章60余项，为安全监督提供了制度保障。修订《风电生产安全管控分析表》，推广风险预控系统，新增安全风险点和预控措施49项，有效降低了人身伤害和设备损坏等事故风险。完善风电设备检修标准化管理体系，细化明确各级各类检修周期、流程、工艺及标准，持续提升检修管理水平。



为进一步加强风电机组运行状态管理，及时发现并消除隐患缺陷，确保风电机组安全稳定运行，2018年3月22日，龙源河北公司东湾风电场运检人员在清洁维护风机变频器。

03 / 开展安全检查

公司加大安全检查和整治力度，强化安全监督检查，全面排查安全隐患，落实整改责任人，监督问题处理闭环，解决影响安全的深层次问题。开展对陆上、海上风电、光伏、地热、生物质、潮汐等安全检查和安全性评价，统计近年来暴露的重点问题和评价中发现的安全隐患，登记备案，监督整改，确保闭环，不断提升安全监督水平。



龙源福建公司平潭风电场开展更换机组变压器工作，保障机组健康运行。



2018年7月18日，龙源安全监督部赴国华投资通辽公司进行安全环保互查。



2018年10月24日，龙源安全监督部赴龙源山西双井风电场开展秋季安全大检查督查。

04 / 强化设备治理

公司编制 13 种主力机型电气作业安全手册，制定有效防护措施，降低了作业风险。开展 G58、华锐等机型故障缺陷技术改造，提高了设备的安全性和可靠性。全面排查老旧机型集中性故障缺陷，实施精准诊断，制定整改方案，机组稳定性得到进一步提升，设备运行效率不断提高。



龙源内蒙古公司加强设备缺陷处理，图为赛乌素风电场处理升压站设备缺陷。



精典案例 / CLASSIC CASE

组织参加全国“扶贫日”主题活动

公司坚持“精准扶贫、绿色扶贫”基本方略，突出精准导向，注重改革创新，不断加大定点扶贫工作力度。2018 年，公司贯彻落实国务院全国“扶贫日”精神，积极组织参加全国“扶贫日”主题活动，此次活动共收到来自公司本部及所属 36 家单位 3,004 人共计 406,125 元爱心捐款。款项已打入国家能源集团扶贫基金账号，为我国扶贫事业和地方经济做出贡献。



社会公益

龙源电力坚持“企业发展与反哺社会同步”的方针，积极在服务地方经济、参与公益慈善、投身志愿服务等方面履行应尽的义务，担当企业公民责任，热心参与社会公益事业，力求为社会和谐发展贡献更多力量。

01 / 服务地方经济

处处为民生，善小而常为。公司大力实施本地化运营，在项目开发、建设和运营过程中，建立与各地地方代表的定期沟通交流等机制，努力加强与各地方政府之间的密切联系，与当地主管部门保持着良好的沟通渠道，积极采纳当地政府、企业和居民的合理建议，改善当地基础设施，与社区成员共享企业的福利设施，推动地方新能源建设，促进地方经济的健康发展。

公司推动右玉县成功脱贫



龙源右玉 1.4MWp 村级光伏扶贫电站项目——毛家岭 110kW 光伏扶贫联村电站顺利并网发电

公司建立“右玉绿色生态保护扶贫基金”，开展绿色生态、电商、医疗、就业等精准扶贫举措。2018 年上半年，公司投入 1,000 万元建成 1.49 兆瓦右玉村级扶贫光伏电站，今后 20 年可帮助 400 多户贫困家庭每户年增收 3,000 余元，有力推动了右玉县成功脱贫摘帽。8 月 9 日，山西省政府发布通告，批准右玉退出贫困县，这标志着本公司精准扶贫工作取得重大阶段性胜利。

02 / 参与公益慈善

公司热心参与公益慈善事业，持续推进“龙源绿色关爱”行动计划，以诚信、奉献、仁爱、和谐赢得信任与尊重，努力实现企业与社会和谐发展，展现出一个负责的良好企业形象。本年度，龙源电力积极开展关爱奉献、赈灾救危、助学助残等工作，多渠道回报社会。

精典案例 / CLASSIC CASE

龙源中能公司开展公益主题党日活动

2018年4月2日，龙源中能公司志愿者团队走进西城区人工耳蜗培训学校，开展一次特殊的公益主题党日活动。活动当天，首先进行了党组织的相互学习和交流。在随后的志愿活动中，公司大数据研究室青年员工通过精心准备的演示图片、卡通视频、趣味问答等多种方式，为听障儿童深入浅出地讲解了风能资源、风力发电机原理等绿色能源知识。



龙源广东公司开展“一家衣善，衣暖人心”捐衣活动

2018年6月22日，龙源广东公司机关党支部携手蓝天心公益“一家衣善”公益项目开展“一家衣善，衣暖人心”捐衣活动。鼓励大家捐出旧衣物，为贫困山区人民送去温暖。公司各部门、风电场纷纷响应号召，积极收集旧衣物。该支部共收到公司职工捐赠衣物174件，并全部捐往慈善机构。



龙源贵州公司慰问老党员

2018年10月16日，龙源贵州公司慰问威宁县迤那镇五星村69岁老党员，从群众中来，到群众中去。通过结对帮扶，贵州公司向社会倡导“关爱他人、奉献社会、不忘革命前辈的精神”，发扬传统美德，使公司党员和群众切实感受到了央企的责任担当、社会大家庭的温暖。



马棚口风电场应对货车自燃

2018年12月28日，在龙源天津公司马棚口风电场附近公路上一辆载满货物的货车发生自燃，马棚口风电场组织人员及时消灭火情，控制了事态恶化。



03 / 投身志愿服务

公司大力支持员工开展志愿服务，建立起规范有效的志愿服务工作机制，鼓励越来越多的员工投身其中，使公司的志愿服务逐渐社会化，吸引并带动更广泛的社会力量参与志愿服务。2018年，公司37支志愿者服务队开展活动191次，所属浙江公司蔡程鹏荣获“电力行业雷锋式先进个人”，所属辽宁公司张恩富获“最美沈阳人”荣誉称号。

精典案例 / CLASSIC CASE

特别的爱给“特”别的你

为积极传递青春正能量，2018年3月30日，龙源蒙东公司团委组织大风车志愿服务队青年员工到赤峰特教学校开展“春满校园·爱在特校之特别的爱给‘特’别的你”志愿服务活动，为特教师生带去他们急需的体育用品和古诗字帖，全面展示企业形象和青年员工风采，为助力经营、服务社会发挥了积极作用。



“学雷锋 助牧民 履责任 树形象”

2018年3月，龙源新疆公司团委组织开展了“学雷锋 助牧民 履责任 树形象”志愿服务活动。公司志愿者们还为牧民讲解安全用电知识，用实际行动得到了牧民老乡们的欢迎，树立了良好的企业形象。公司志愿者服务队坚持服务牧场生产生活、服务外围牧区群众，不断完善服务组织和服务内容，积极开展形式多样的志愿服务活动，为推动社会主义精神文明建设，维护边疆少数民族地区稳定做出了积极贡献。



龙源黑龙江公司慰问敬老院

2018年3月，龙源黑龙江公司桦南团支部慰问敬老院，为老人送水果，聊家常。黑龙江公司以高度的社会责任感和奉献精神，连续多年开展爱心志愿服务，拉近了企业与当地群众的距离，树立了良好的企业形象。





FULFILL ENVIRONMENTAL RESPONSIBILITY

履行环境责任

龙源电力长期积极贯彻国家的节能减排政策，坚持“保护环境、预防污染、依法治理，建设可持续发展的绿色电力”的环保方针，在开发绿色能源的过程中，着力构建清洁发展机制，持续强化环境保护，切实履行环境责任。努力塑造公司的绿色低碳形象，始终牢记责任使命，奉献清洁能源，为建设美丽中国、促进生态文明做出更大贡献。

节能减排

龙源电力严格遵守国家统一的环保法规和环保政策，积极主动承担节能减排环保责任，本年度未发生违反国家环境法律法规和政策的情况。公司根据市场形势的发展变化，开发新项目的同时不忘节能减排，努力实现绿色效益最大化。



2018年12月，龙源天津公司装设生活污水净化设备，保证污水排放达标，并经相关部门验收成功，实现污水排出零污染。图为回用水验收检测报告。

延伸阅读

2018年，全公司综合厂用电率为3.93%，比2017年下降0.16个百分点。

2018年，公司所属两家火电企业每兆瓦时水耗为146千克，相比2017年下降15.61%。

2018年，公司所属火电企业灰渣综合利用率100%，用于筑路、制造水泥混凝土等。

2018年，公司风电及可再生能源发电量为40,050,925兆瓦时，相当于减少CO₂排放39,576,559吨，大致相当于1,300万辆普通汽车一年的CO₂排放量。

相比2017年，2018年所属两家火电企业减少排放二氧化硫29吨、氮氧化物238吨、粉尘8吨，二氧化碳475,677吨。



龙源新疆公司阿拉山口党支部积极开展“修旧利废、降本增效”活动

环境控制

绿水青山就是金山银山。公司长期秉承绿色发展理念，专注发展清洁能源，明确环境管理制度，强化环境控制，采取各项措施加强工程建设及运营阶段环境保护管理工作。



锯齿修正条

01 / 严格控制噪声

在风电场建设过程中，公司加强设备的维护和保养，保持机械润滑，减少挖掘机、混凝土搅拌机及推土机运行噪声，并尽力减少因施工设备的维护和保养产生的噪声。风电场建成后，努力降低风力机在运转过程中产生的机组内部的机械噪声。公司在这两方面的噪声控制均能符合《声环境质量标准》（GB3096-2008）I级标准中的昼间和夜间的要求，对周围居民无任何影响。

精典案例 / CLASSIC CASE

金塘风电场叶片降噪

2018年6月，龙源浙江公司高度重视环保工作，完成金塘风电场叶片降噪工作，采用锯齿修正条安装在叶片后缘，有效降低风电机组运行噪音污染。

02 / 坚守绿色经营

龙源电力在噪声、二氧化硫排放等有效控制的同时，构建清洁发展机制，进行绿色经营，保护植被，尽可能扩大本部、所属单位及其周边地区的绿化面积，努力向社会输送绿色电能，积极保护环境、美化环境。

精典案例 / CLASSIC CASE

种植“龙源电力绿化纪念林”

2018年5月5日，龙源河北公司党委组织开展学习赛罕坝精神主题植树活动，全体干部职工自愿捐款7.82万元，种植“龙源电力绿化纪念林”150亩，为公司树立了良好的社会形象。



保护生物

生物多样性是人类赖以生存的条件，是生态安全的必要保障，是经济社会可持续发展的基础。龙源电力始终贯彻落实环境保护相关法律法规的有关要求，充分重视和考虑项目对周围环境的潜在影响，严格进行项目前期环保评估，认真规划实施项目工程运行后的植被恢复、环境保护等计划，确保场区形成结构合理、系统稳定的生态环境。

龙源电力在新的风电场开发建设之前，组织专业机构进行前期调研；施工中，注重保护区内生物多样性的完整和保护，强化生态功能区建设；开发后，巩固和发展退田还林成果，继续恢复山地和林地，有效保护和不断增强林地和湿地系统功能。

2018年，公司继续建设和参与多项保护生物多样性的项目和活动，持续赢得经营所在地政府和人民的尊重。



01 / 保护海洋生物

龙源电力在海上风电场的建设和运营中，高度重视海洋渔业资源的保护，定期采取鱼苗放养的方式增加鱼类资源的繁育生长。同时，公司密切观察潮汐电站运营中库区生物资源的变化，保护相关生物的正常生长。

精典案例 / CLASSIC CASE

增殖放流

2018年5月6日，龙源江苏海上公司蒋家沙风电场成功开展增殖放流活动，出资约100万元，共投放大黄鱼210.085万尾，并委托专业放流“活水船”投放，有效保证了大黄鱼的成活率。

02 / 保护野生动物

龙源电力在风电场的开发建设中，重视风机对鸟类迁徙飞行的影响，确保风机的间距让鸟类安全穿越，并采取警示色的方式避免鸟类撞击的发生，最大限度地减少了鸟类夜间飞行撞击叶片的概率。同时，公司还保护其他野生动物的正常生长。

精典案例 / CLASSIC CASE

安装超声波驱鸟器

2018年5月，为保护风电场区域海洋环境，龙源江苏海上公司在海上升压站顶层平台安装超声波驱鸟器。超声波驱鸟器是利用进口单片机设计、制造的一种超低功耗的超声波发生控制系统。由它发出的超声波通过刺激鸟类的神经系统，使鸟类远离超声波覆盖的范围，从而减少鸟类撞击叶片的概率。



低碳行动

龙源电力积极宣传倡导低碳理念和行为，在社会中大力培育并促进国内自愿减排事业，帮助有志于自愿减排的企业或个人抵消自身的碳排放，促进低碳发展；在企业内部推行低碳工作生活方式，员工以实际行动节约资源，保护环境，积极引领社会风尚。

精典案例 / CLASSIC CASE

开展全国低碳日宣传承诺活动

2018年6月7日，龙源贵州公司开展全国节能宣传周和全国低碳日宣传承诺活动，提高了人们的节能低碳意识。



“绿色出行 低碳生活”

2018年5月26日，龙源甘肃公司管理党支部开展“绿色出行 低碳生活”健步走活动，有力地促进了低碳行动。

“清洁庭院·美丽公司”

2018年4月，龙源新疆公司组织开展“清洁庭院·美丽公司”活动，公司本部青年员工、党员及团员志愿者共计30余人参加了此次活动。活动实现了公司卫生整治、摆放有序、美化环境的目标，为加快建设“绿色龙源”续写新篇章。

承担低碳发展责任

2018年11月，公司所属龙源（北京）碳资产管理技术有限公司荣获“2018年度电力创新奖管理类二等奖”，成为碳排放管理领域的唯一获奖项目。



责任荣誉

2018年1月,在“2017年度中债优秀成员表彰大会”上,公司成功荣获“优秀发行机构”和“创新业务”两项奖项。

2018年1月,龙源风电培训中心被中国电力教育协会电力教育基金管理委员会授予“2017年电力行业技能人才培养突出贡献奖”。

2018年2月,龙源山西公司“基于齿轮箱全生命周期的润滑油冷却系统设计与示范”项目获得第六届全国电力行业设备管理创新成果优秀奖。

2018年3月,龙源山东公司研究的《提高低风速区域风电机组发电量》和《提高风电机组发电量修正功率曲线》两项课题荣获中电建协2018年度电力建设优秀质量管理QC成果奖。

2018年4月,中国电力企业联合会授予公司“2017年度全国电力行业企业文化建设示范单位”称号。

2018年4月,公司荣获全国电力行业工会工作优秀单位。

2018年4月,龙源蒙东公司樊登胜获“中央企业青年岗位能手”。

2018年5月,龙源河北公司获得2017年度全国青年安全生产示范岗。

2018年5月,公司所属山东玉山、青云,广西横县六景,上海崇明北堡一期风电项目获评中国电力建设企业协会颁发的“中国电力优质工程奖”。

2018年6月,龙源工程技术公司获“第三届中央企业青年创新奖”。

2018年8月,龙源贵州公司麻窝山风电场获得2017年度全国风电场生产运行统计指标对标AAAAA级先进荣誉。

2018年9月,龙源江苏盱眙风电场、安徽龙湖风电场获评2018中国风电产业50强“十佳优秀风电场”。

2018年11月,公司荣获第八届中国证券“金紫荆”奖“最佳上市公司”奖。

2018年11月,在2018能源年会暨第十届中国能源企业高层论坛上,《能源》杂志社授予公司“能源十年新能源榜样企业”称号。

2018年11月,龙源中能公司《基于云中心的风电运营统一数据平台关键技术研究及应用》荣获2018年度电力创新奖一等奖。

2018年11月,龙源碳资产公司申报的《“四统一”助力集团化企业碳管理》项目荣获2018年度电力创新奖管理I类二等奖,成为碳排放管理领域的唯一获奖项目。

2018年11月,公司温岭江厦潮汐试验电站1号机组增效扩容改造工程荣获中国海洋工程咨询协会发布的全国“优秀海洋工程”荣誉称号。

2018年11月,龙源河北公司被评为《中国电力报》2017-2018年度优秀通讯站。

2018年11月,公司首席师王建国同志荣获中国电力教育协会电力教育基金管理委员会颁发的“2018年电力行业技能人才培养突出贡献奖”。

2018年12月,2018国际能源高峰论坛暨第八届全球新能源企业500强峰会揭晓“2018全球新能源企业500强”评选结果,公司位列21名,连续6年跻身榜单。

Prospects

责任展望

根据已经制定的2015年到2020年社会责任工作实施路线图,展望未来,龙源电力在2019年的社会责任实施路线是:

1. 开展社会责任风险管理;
2. 建立社会责任工作信息系统;
3. 将绩效考核指标纳入考核评价体系,进行全面社会责任绩效考核;
4. 开展内部社会责任调研,根据绩效考核结果和调研情况优化管理体系;
5. 参加国内外社会责任标准的制定,为国内和国际社会责任发展做出贡献。

THIRD-PARTY COMMENTS

第三方评价

我认真地阅读了《龙源电力集团股份有限公司2018年社会责任报告》，看到了龙源电力在过去一年中付出的努力和取得的成绩，看到了公司在社会责任实践中一如既往的坚持，看到了社会责任理念在各个领域的融入根植。作为一家新能源为主的电力能源企业，龙源电力的发展不仅关系到国家绿水青山、节能低碳的发展，更关系到人民对美好生活的获得感和幸福感。从报告中可以看出，龙源电力在社会责任信息披露和实践方面的几个特点，具体如下：

一是有效对接前沿。龙源电力2018年的社会责任报告充分体现了ESG标准和SDGs的相关要求，这不仅是外部环境的要求，更重要的是企业实现可持续发展的内在需要。随着社会责任管理的不断深入发展，各利益相关方对企业社会责任信息披露的要求也在逐步变化，需要企业能够实时对接。

二是明晰责任边界。龙源电力2018年社会责任报告在经济、社会、环境三重底线的基础上，体现了对股东、客户、员工等利益相关方的考虑。ISO26000提出，企业社会责任是指企业通过透明和道德的方式为其决策和活动对社会环境造成的影响承

担责任。从报告的框架和逻辑来看，龙源电力逐步明晰了自己的责任边界、责任内容和责任之道。

三是突出鲜明特色。龙源电力2018年社会责任报告让我们看到了能源行业、电力行业、新能源等特色，设计风格上也进一步体现了社会责任的元素。当前，企业发布社会责任报告已经成为了一种趋势，但是有特色的报告越来越难，龙源电力的报告在这一点上体现了自己的优势。

尽管如此，从龙源电力的社会责任报告中可以看出，龙源电力在企业社会责任管理、社会责任融入企业运营等方面还没有形成一个完整的系统，很多工作还处于零散阶段。

希望，龙源电力以此为契机，在发布社会责任报告、加强社会责任沟通的同时，进一步完善和提升自己的社会责任管理水平，实现企业经济、社会和环境综合价值最大化，与利益相关方共创美好未来。

中国工业经济联合会企业社会责任促进中心主任

中国工业企业社会责任研究智库秘书长

中国企业管理研究会副理事长

北京融智企业社会责任研究院院长

王晓光

FEEDBACK

反馈意见表

亲爱的读者：

您好！感谢您阅读《龙源电力2018年社会责任报告》。为使报告更系统科学地反映龙源电力创造经济、社会、环境、综合价值的意愿、行为和绩效，提升公司社会责任管理和实践水平，我们真诚地期待您的宝贵意见和建议。

您的反馈意见：

- 您对龙源电力履行社会责任的总体评价是：非常好 好 一般 差
- 您对本报告的总体评价是：非常好 好 一般 差
- 您认为龙源电力在创造经济价值方面，履行社会责任情况如何：非常好 好 一般 差
- 您认为龙源电力在创造社会价值方面，履行社会责任情况如何：非常好 好 一般 差
- 您认为龙源电力在创造环境价值方面，履行社会责任情况如何：非常好 好 一般 差
- 您认为本报告所披露信息是否准确、清晰和完整：是 否
- 您认为本报告的内容安排和版式设计是否便于阅读：是 否
- 您对龙源电力社会责任工作的意见和建议：

9. 您对龙源电力企业社会责任报告的意见和建议：

您的信息：

姓名： 工作单位： 职务：
联系电话： 传真电话： E-mail：



地址:北京市西城区阜成门北大街6号-9
电话:+86-10-63887601
传真:+86-10-63887750
网址:<http://www.clypg.com.cn>
邮编:100034



本报告采用环保纸印刷